



der heisse draht Von der Kleinanzeige zum Medienunternehmen

25 Jane

## Jetzt in die Zukunft



Rolf Culmann Geschäftsführender Gesellschafter



## Vorwort

Das Medienhaus der heisse draht Verlagsgesellschaft mbH & Co. KG ist heute in den Geschäftsfeldern Print, Audiotex, Internet sowie Märkte tätig und betreibt darüber hinaus auch ein Fernsehstudio und drei TV-Sender mit 24 Stunden Programm via Astra-Satellit.

Im Geschäftsfeld Print werden ca. 50 Zeitungen und Zeitschriften von regionalen Offertenblättern bis zu bundesweiten Magazinen herausgegeben.

Als einer der führenden Anbieter von Audiotex Services, dazu zählen Telefonmehrwertdiensten wie SMS-Voting, Call-In-Games oder EntertainmentLines, ist **der heisse draht** auch in diesem Geschäftsfeld ein innovativer Markttreiber. Mit über **sechs Millionen** Besuchern pro Monat ist die Community **www.dhd24.com** 

eines der reichweitenstärksten Online-Angebote in Deutschland. Mit seinem engagierten Team hat **der heisse draht**-Verlag die Vision, neue innovative Services für die rasant wachsende Zahl der Nutzer, Zuschauer und Leser zu schaffen.

Mit neuen Ideen werden die immer mehr miteinander verschmelzenden Inhalte und Dienste des Medienhauses über die eigenen Kanäle - Internet, Fernsehen, Print und Telefon - zu spannenden Formaten transformiert.

**Der heisse draht**-Verlag bedankt sich an dieser Stelle sehr herzlich bei allen Kunden, Geschäftspartnern, Lesern, Usern und Marktbesuchern für das entgegengebrachte Vertrauen und die erfolgreiche Zusammenarbeit.

### Impressum

### Herausgeber:

der heisse draht Verlag GmbH & Co.KG Drostestr. 14 30161 Hannover www.dhd24.com

#### Geschäftsführer:

Rolf Culmann verantwortlich für den Inhalt und Anzeigenteil im Sinne des Pressegesetzes. Anschrift wie Verlagsanschrift

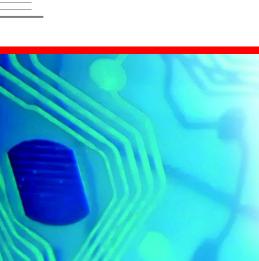
#### Gesamtanzeigenleitung:

Herr Rüdiger Gaßmann siebenA Werbeagentur GmbH Drostestraße 16 30161 Hannover

#### Werbeanzeigenberatung:

siebenA Werbeagentur GmbH Drostestraße 16 30161 Hannover

Tel.: 0511-33899-0 Fax.: 0511-33899-246 E-Mail: gs-hannover@dhd.de





Auf 25 Jahre darf richtig angestoßen werden! **Alles Gute** wünscht



www.dtms.de 0180 30 70 300 (0,09 (Min. aus dem dt. Festnetz, ggf. abweichende Preise aus dem Mobilfunk)

## Vom Gratis-Vierseiter...





#### 1983

Erstausgabe "der heisse draht"

#### 2005

Kleinanzeigen jetzt auch im Fernsehen

#### 2007

Start der Internet-Community DeineTierwelt.de

## 25 Jahre der heisse draht

1983 – die Grünen ziehen erstmals in den Bundestag ein, Papst Johannes Paul II rehabilitiert Galileo Galilei, die Uhrenmarke Swatch wird eingeführt, Microsoft präsentiert Windows 1.0, Modern Talking wird gegründet und der heisse draht-Verlag erblickt das Licht der Kleinanzeigenwelt. Angefangen mit dem Vierseiter "der heisse draht" für 1 DM, umfasst das Portfolio heute, 25 Jahre später, eine Vielzahl von Objekten mit Schwerpunktthemen, wie z.B. "Hundeanzeiger", "Kfz-Börse", "Wohnmobil-Markt", "Horoskop im Monat" sowie die ständig aktualisierte Online-Kleinanzeigenplattform www.dhd24.com. Hier finden Sie auch die beliebten Swatch-Uhren wieder ...

In diesem Jahr feiert das Medienhaus der heisse draht-Verlag als Herausgeber des Kleinanzeigenblattes **der heisse draht** sein 25jähriges Jubiläum. Grund genug, das letzte Vierteljahrhundert einmal Revue passieren zu lassen, denn seit dem Erscheinen der ersten Ausgabe des Kleinanzeigenblattes **der heisse draht** im Juni 1983 hat sich der Verlag und auch seine neuen Geschäftsfelder stark weiterentwickelt.

## Die Erste Ausgabe

Die vierseitige erste Ausgabe des Anzeigenblattes "der heisse draht" enthielt kostenlose private Kleinanzeigen aus dem Raum Hannover und wurde gratis verteilt. Doch schon mit der zweiten Ausgabe, eine Woche später, begann der Vertrieb über den klassischen Zeitschriftenhandel, die Bahnhöfe und Kioske. Ab diesem



## zum Medienhaus





Kaufmännische Leitung

Das Verwaltungsteam

Zeitpunkt kostete eine Ausgabe genau 1 DM. Der kontinuierlich wachsende Erfolg des Kleinanzeigenblattes führte dazu, dass bereits nach zwei Jahren die wöchentliche Auflage auf rund 30.000 Exemplare stieg. Bis heute sind private Kleinanzeigen kostenfrei!

Mit der Auflage wuchs auch das Verbreitungsgebiet. In den nachfolgenden Jahren kam zunächst der Nordwesten der Bundesrepublik und nach dem Mauerfall die Neuen Bundesländer hinzu. Im Übrigen war der heisse draht das erste bundesdeutsche Printprodukt, welches noch über den offiziellen Zeitschriftenvertrieb der damaligen DDR Verbreitung fand. Zur Diversifizierung des Angebots und damit zur breiteren Aufstellung auf dem Anzeigenmarkt gehörte es auch, neue

Kleinanzeigenmagazine und Zeitungen auf den Markt zu bringen, die den besonderen Interessen der Leser Rechnung trugen.

So erscheinen seit 1992 eine Vielzahl von Special Interest-Magazinen, die monatlich im gesamten Bundesgebiet vertrieben werden. Kontinuierlich beschäftigte sich der Verlag damit, Kleinanzeigen noch interessanter für Inserenten und Leser zu machen.

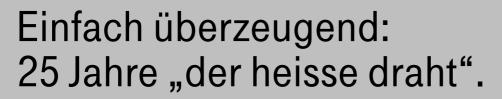
Unter www.dhd24.com finden sich nicht nur die im Internet aufgegebenen Anzeigen, sondern auch sämtliche Inserate aus den einzelnen Printobjekten wieder. So kann jeder Leser, unterstützt durch eine intelligente Anzeigenverwaltung, Preise vergleichen und damit kostenbewusst einkaufen.

Über die Internetpräsenz www.dhd24.com hinaus hat der heisse draht-Verlag seine Internetaktivitäten ausgebaut. So liefert die Internet-Community DeineTierwelt.de seit 2007 viele interessante Informationen rund um das Thema Tier sowie die Möglichkeit des persönlichen Austausches von Informationen und Kontakten für Tierfreunde.

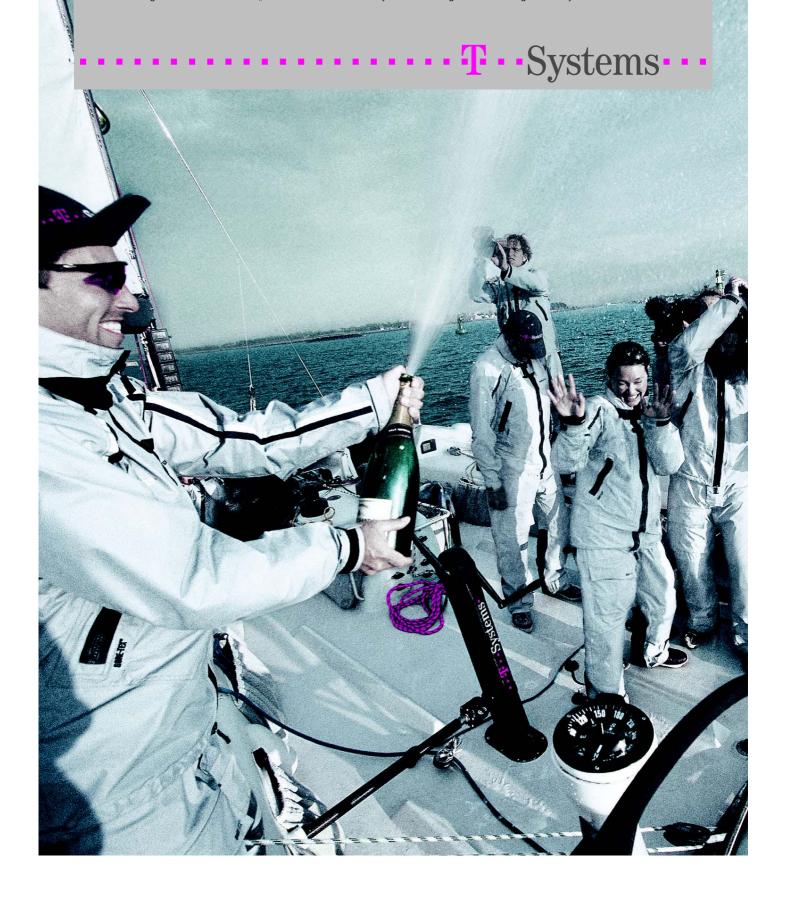
Ein weiteres erfolgreiches Projekt ist seit 2005 das Format **dhd24.tv**. Hier können Kleinanzeigen von Deutschlands Kleinanzeigen-Portal **dhd24.com** im Fernsehen geschaltet werden. Ein bisher einmaliges Angebot in Deutschland.







Wir gratulieren zum 25-jährigen Jubiläum. Wir freuen uns über die beeindruckende Firmengeschichte. Und wir bedanken uns für die gute Zusammenarbeit. "der heisse draht" und T-Systems – eine gute Verbindung! www.t-systems.de







25 Jahre heisse Drähte. > Wir gratulieren!



## Der beste Platz für kleine An



**Curd Kitzelmann** Leitung Verlags-Printgeschäft und privat.de, Assistent der Geschäftsleitung



## Kleinanzeigen für Alle!

Nach den ersten acht Jahren Kleinanzeigenvielfalt mehrten sich die Leserwünsche nach einer zunehmenden Spezialisierung. Das Interesse an umfassenden Informationen stand dabei immer im Vordergrund.

1992 begann der Verlag mit der Veröffentlichung der ersten Special Interest-Magazine, die nur einem Thema gewidmet waren. Den Anfang machte das Bekanntschaftsmagazin privat, welches alle gängigen Rubriken des Kontaktmarktes zusammenfasste und monatlich einem bundesweiten Publikum präsentierte. Seit 2008 ist privat unter www.privat.de auch im Internet zu erreichen.

Als noch wichtiger zeigte sich die Spezialisierung in Bereichen, die kontinuierlichen Bedarf produzieren. Mit der **KFZ-Börse** erschien die erste Kleinanzeigenzeitung des Verlages

für den bundesweiten Automarkt. Das Blatt umfasste sämtliche Kfz-Rubriken einer Regionalausgabe des Verlages. Bereits 1994 erhielten die Rubriken rund um motorisierte Zweiräder mit der **Motorrad-Börse** ihr eigenes Heft.

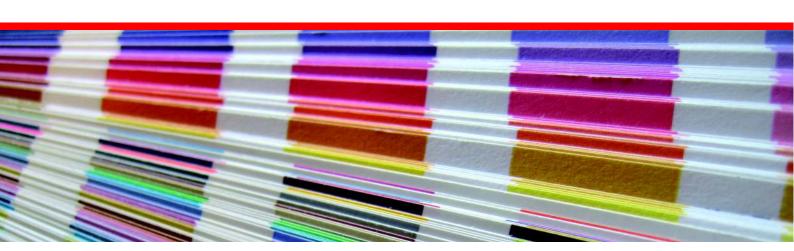
Bald nach Erscheinen der KFZ-Börse wurde deutlich, dass der Markt noch eine weitere Verfeinerung benötigte, die sowohl inhaltlich als auch in der Darstellung der Angebote modernen Anforderungen genügen sollte. Beginnend mit dem Wohnmobil-Markt eröfnete der Verlag die neue Linie der Foto-Anzeigenmagazine. Heute ist der Wohnmobil-Markt Europas führender Wohnmobil-Fotoanzeiger. Darüber hinaus gab es noch weitere Special Interest-Magazine, die durch noch stär-

#### 2003

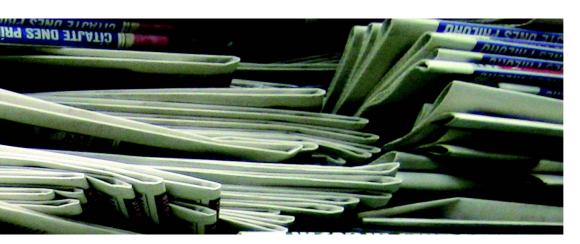
Das erste Horoskop-Magazin

#### 2006

Oldtimer-Trecker Anzeiger erscheint



## zeigen





kere Differenzierung die Märkte durchschaubarer für den Verbraucher machten. Die meisten Objekte bündeln zu einem großen Teil auch Anzeigen von Händlern, die insbesondere für den gelegentlich verunsicherten Verbraucher den Vorteil großzügiger Garantie-Leistungen haben.

Die Verlagsarbeit der letzten 25 Jahre war keineswegs nur von Autos und Motorrädern geprägt. Der Verlag unternahm zum einen immer wieder Ausflüge in Segmente abseits des Kleinanzeigenspektrums und veröffentlichte zudem Titel mit gänzlich anderen Rubrikenschwerpunkten: 1993 erschien der Sammler Markt. Ihm folgten 1995 der Haustier-Anzeiger und der Pferde-Anzeiger. Auf Grund des großen Erfolges der Magazine, welcher bis heute anhält, wurde das Spektrum der Tierwelt noch um weitere Objekte ergänzt: Seit 2007 reihen sich Hunde-Markt und Hunde-Inserat sehr erfolgreich in das Verlagsprogramm des der heisse draht - Verlages ein.

Seit April 2003 erscheint sehr erfolgreich das Magazin HOROSKOP im Monat mit umfangreichen astrologischen Monatsanalysen für alle Tierkreiszeichen.

2006 kam ein weiteres sehr erfolgreiches Magazin auf den Markt: Oldtimer Trecker Anzeiger. Dieses Heft verkaufte sich vom Start weg so gut, dass schon im Folgejahr das Pendant Oldtimer Trecker Inserat zusätzlich veröffentlicht wurde. Auch in diesem Nischenthema hat der der heisse draht-Verlag sehr erfolgreich Fuß gefasst.

- Kleinanzeigen für alle Lebensbereiche
- Magazine zahlreiche Special Interest-Magazine



## **COMSYSTEMS**

it-leasing, ein stabiles fundament für ihre investitionen wir gratulieren dem Heissen draht zum 25-jährigen Jubiläum und BEDANKEN UNS FÜR DIE GUTE ZUSAMMENARBEIT





## Einfach super, diese Märkte



Eckard Nahrwold Leitung dhd-Märkte



Flohmarktflair Gegenstände verkaufen, kaufen oder tauschen - auf Flohmärkten ist alles möglich

### dhd-Märkte

In mittelalterlichen Zeiten wurden auf Flohmärkten Kleidergaben der Fürsten an das Volk gehandelt, wobei auch der ein oder andere Floh den Wirt wechselte. Heute kann hier jeder gebrauchte oder auch neue Gegenstände verkaufen, kaufen oder auch tauschen.

Die ersten dhd-Flohmärkte wurden im Juni 1993 in Osnabrück in der Halle Gartlage veranstaltet.

Wie bei den Kleinanzeigen im Print- und Internetbereich steht auch bei den dhd-Märkten der Gedanke der Vermittlung von Verkaufswaren zwischen Verkäufer und Käufer im Vordergrund. Die größten dhd-Flohmärkte sind derzeit die Märkte Langenhagen (Rennverein Neue Bult), Osnabrück (Halle Gartlage) und Hannover Messegelände. Die meisten Flohmärkte finden samstags und sonntags statt. Die Größe der Märkte ist stark vom Wetter abhängig. An schönen Wochenenden werden die Flohmärkte von ein paar tausend Händlern und mehreren zehntausend Besuchern besucht.

Das dhd-Märkte Büro befindet sich in der geographischen Mitte der Veranstaltungen in der dhd-Geschäftsstelle Bielefeld und hat dort mit den vielen Dingen einer Veranstaltung zu tun, die normalerweise niemand sieht: Einholung von behördlichen Genehmigungen, Anmietung von Plätzen, Bewerbung der Veranstaltungen, Planung von Sicherheit und Ordnung, Versorgung mit Imbissen bis Entsorgung von Müll und sonstigen menschlichen Hinterlassenschaften.

#### 1993

Der erste dhd-Flohmarkt in Osnabrück







Herzlichen Glückwunsch zum 25 sten Panasonic

klimageräte

Kompakt-, Split-, Klimaschränke · EDV-Klima Beratung, Planung, Einbau, Wartung



**Elektrotechnik GmbH** Große Düwelstr. 32/34

30171 Hannover

Tel. 05 11/81 31 58

Fax 05 11/2 83 47 67

Wir gratulieren zu 25 Jahren "der heisse draht"

Partner des DHD für Sonderobjekte



Bruchstraße 17 · 32689 Kalletal

## **Wunderbar bequem:** Württembergische Komplett-Service!

wuerttembergische.de

Sparen Sie Zeit und unnötige Wege. Denn ganz gleich, ob es um die Themen

- Private Altersvorsorge Kranken-, Unfallversicherung
- Sach- und Haftpflichtversicherung Bausparen
- Baufinanzierung oder kostenloses Girokonto und Sparanlagen

geht, bei uns bekommen Sie alles aus einer Hand!

Rufen Sie gleich an, es lohnt sich für Sie!

#### Württembergische Versicherung AG · Bezirksdirektion Hannover

Baringstraße 6 · 30159 Hannover · Telefon 0511 348480 · Telefax 0511 3484811 service.hannover@wuerttembergische.de

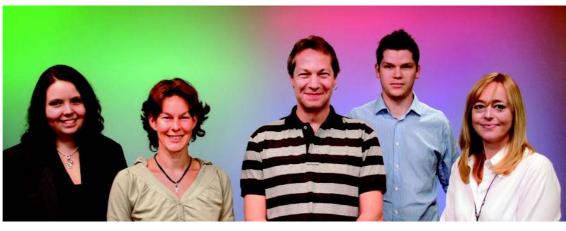


DER FELS IN DER BRANDUNG

# Eine einfache Formel mit groß



Joachim Lampe Leitung Online-Services dhd24.com



Team dhd24.com

### dhd24.com

Bereits Anfang der neunziger Jahre sah **der heisse draht**-Verlag in der Entwicklung neuer Medien ein wichtiges Arbeitsfeld und stellte seinen Nutzern schon sehr früh sämtliche Kleinanzeigen in einer der größten Datenbanken des Landes online zur Verfügung.

Seit 1996 ist **der heisse draht**-Verlag über die Domain **www.dhd.de** erreichbar. Schnell wuchs hierbei der Wunsch, Kleinanzeigen nicht nur in der Printausgabe aufzugeben, sondern auch online schalten und lesen zu können.

Seit 1995 betreut **der heisse draht**-Verlag seine Kunden verstärkt im Bereich "Neue Medien".

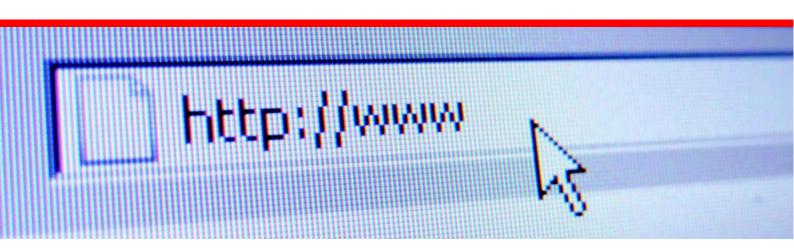
Heute ist der Name die Formel unseres Erfolgs: **dhd24.com**.

der heisse draht-Verlag kann auf eine beachtliche Entwicklung zurückblicken. Seine Geschichte beweist Stabilität und gründet auf Erfahrung, denn rund 1,4 Millionen aktuelle Angebote aus allen Lebensbereichen werden in mehr als 14.000 Rubriken geführt. Es ist das Zeugnis einer langjährigen und erfolgreichen Geschäftspolitik. dhd24.com erzielt monatlich im Schnitt 56 Millionen Seitenaufrufe und ca. 6 Millionen Visits (IVW-Reichweite) und ist damit eines der führenden und reichweitenstärksten Anzeigenportale in Deutschland.

Unter **www.dhd24.com** werden nicht nur die im Internet aufgegebenen Anzeigen dargestellt, sondern auch sämtliche Inserate aus unseren Printobjekten. So kann jeder Leser, unterstützt durch eine intelligente Anzeigenverwaltung,

#### 1996

www.dhd.de geht online



## er Wirkung





Preise vergleichen und kostenbewusst einkaufen.

2008 wurde der Internetauftritt **dhd24.com** visuell überarbeitet und benutzerfreundlicher gestaltet, um den heutigen Anforderungen des Internetzeitalters gerecht zu werden und neue Onlineangebote für Leser und Nutzer zu schaffen.

Über die Internetpräsenz www.dhd24.com hinaus, hat der der heisse draht-Verlag seine Internetaktivitäten ausgebaut. So liefert das Portal DeineTierwelt.de seit 2007 viele interessante Informationen für Tierfreunde.

Das Team von **dhd24** sorgt täglich dafür, dass sich das Anzeigenvolumen ständig vergrößert, und attraktiv dargestellt und angeboten wird. Dabei hat das Team dhd24 stets ein Auge auf aktuelle Marktentwicklungen, und neue Internettechnologien. Durch Kooperationen mit unterschiedlichen Partnern wird für ein stetig steigendes Anzeigenvolumen gesorgt.

Zur Zeit wird mit Hochdruck an der Überarbeitung des Regionalbereichs sowie dem Relaunch einer neuen Anzeigenaufgabe gearbeitet. All diese Kernfaktoren bestimmen die Attraktivität eines Portals, und damit auch über den wirtschaftlichen Erfolg. Die Reichweite und Anzahl der User welche die Seiten eines Portals besuchen, ist auch gleichzeitig ein Indikator für die zu erzielenden Werbeeinnahmen. Aus diesem Grund werden die Werbeplätze über Mediaagenturen, sowie auch durch eigene Mediaberater vermarktet.

dhd =
 steht für "der heisse draht"

24 = rund um die Uhr sind wir für Sie da

die internationale Domainendung für das World Wide Web – damit Sie uns von überall auf der Welt erreichen können



## Gut verdrahtet



Die IPS Pressevertrieb GmbH gratuliert zu 25 Jahren der heisse draht. Wir bringen die Kleinanzeigen an die Kioske. Und zwar blitzschnell. Danke für die gute Zusammenarbeit!





### Wir bringen Ihre Ideen aufs Papier...

... mit modernster Druck- und Medientechnik

Mayer & Söhne GmbH Oberbernbacher Weg 7 86551 Aichach Telefon 08251 880-03 www.mayer-soehne.de info@mayer-soehne.de





Wir gratulieren zu 25 Jahren **der heissen draht** 

drostestraße 16 | 30161 hannover Tel: 0511 23 555 3-0 | Fax: 0511 23 555 3-39



Planung Baubetreung Energieberatung

Es gratuliert dem "heissen Draht" zum 25-jährigen Bestehen

### Hans-Jörg Meier

www.hjm-online.de

Yorckstraße 13 \* 30161 Hannover Fon 0511 338798-0 \* Mobil 0172 6875246 mail info@hjm-online.de



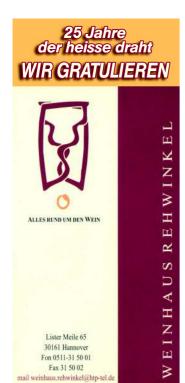
architekturbüra hans-jörg meier

## Wir Gratulieren





www.glas-service-wustrow.de • eMail: zentrale@glas-service-wustrow.de







## Train & Play

Das führende Fachgeschäft für Modelleisenbahnen, Modellautos, Modellbahnzubehör und Modellflugzeuge

Auch An- und Verkauf sowie Inzahlungnahme

Als langjähriger u. zufriedener Kunde des dhd beglückwünschen wir Sie zum 25-jährigen Firmenjubiläum

Breite Str. 7/Georgswall 12, Hannover marklin - Shop

Telefon (05 11) 2 71 27 01 · Fax 9 79 44 30 · www.trainplay.de · info@trainplay.de

## Magic Bames Videospiele

## 25 Jahre DHD

Seit 15 Jahren sind wir ein treuer & zufriedener Kunde. Wir gratulieren Ihnen zu Ihrem 25-jährigen Jubiläum.

Ankauf • Verkauf • Versand •

Nintendo Wii Xbox / Xbox360 Gamecube Sega Dreamcast Playstation 2 Sega Saturn Nindendo DS Playstation 1 Mega Drive/Mega CD Gameboy Advance Sony PSP 32 X / Game Gear Nintendo 64 Videofilme/DVD Gameboy / SNES Actionfiguren

## Größte Auswahl

an neuen u. gebrauchten Xbox, Xbox360, PS2, PS3, Gamecube und Wii Spielen.

Öffnungszeiten: Mo.- Fr. 12.00-19.00 Uhr, Sa. 11.00-15.00 Uhr



www.magic-games.de

DR. RAINER M. ROPOHL

Rechtsanwalt und Notar Fachanwalt für Arbeitsrecht

DR. JASPER MAUERSBERG Rechtsanwalt

> AXEL FELLER Rechtsanwalt



ANDREA NORDMANN Rechtsanwältin Fachanwältin für Arbeitsrecht

DR. JÖRG SCHADE Steuerberater

UWE BELLER Rechtsanwalt

## ROPOHL & PARTNER

Sozietät von Rechtsanwälten · Notar · Steuerberater

Wir betreuen und beraten neben Privatpersonen insbesondere Freiberufler (wie z. B Architekten, Ärzte, Zahnärzte, Tierärzte), Gewerbetreibende (Handwerksbetriebe, Bauträger, Makler, Mittelständische Unternehmen) und Arbeitnehmer und ihre Vertretungen (Gewerkschaften, Betriebsräte, Personalvertretungen) im gesamten Spektrum des Zivil- und Arbeitsrechts. Daneben bieten wir Ihnen fundierte Kenntnisse des Strafrechts sowie durch enge Kooperationen eine große Bandbreite weiterer Rechtsgebiete.

Roscherstraße 13 • 30161 Hannover

Telefon: (0511) 343414 • Fax (0511) 343475

info@ropohl-partner.de • www.ropohl-partner.de

# Mehr Tiere gibt es nirgendwo



Frank Schultheiss Geschäftsführer Deine Tierwelt GmbH & Co. KG



**Team Deine Tierwelt** 

### DeineTierwelt.de

Deutschlands größte Online-Gemeinschaft für Tierfreunde

Mein Leben, meine Freunde, meine Hobbys – inzwischen kann man sich in jeglichen Arten von Internet-Communities präsentieren. Dabei betreffen die so genannten Social Networks immer mehr Bereiche des täglichen Lebens. Da ist es nicht verwunderlich, dass der neueste Trend in Sachen Internet "Tier-Community" heißt. In Communities wie DeineTierwelt.de können Tierliebhaber ihr Wissen und ihre Erfahrungen austauschen.

Ein Netzwerk wie **DeineTierwelt.de**, welches im Internet unter **www.deine-tierwelt.de** erreichbar ist, bietet aber noch mehr: Besitzer können ihr Tier auf einer eigenen Webseite vorstellen, Fotoalben und Videos einstellen oder Anzeigen aufgeben. "Bis vor kurzem gab es einfach noch keine Webseiten, die umfassende Dienste nur zum Thema Tier geboten haben", erklärt Deine-Tierwelt Geschäftsführer Frank Schultheiss den Trend. "Der Austausch unter Gleichgesinnten, Informationen rund um Haltung und Gesundheit und das Präsentieren der liebgewonnenen Tiere ist für viele eine Herzenssache. Schließlich gehören die

tierischen Hausgenossen fest zur Familie."

Allein in Deutschlands Haushalten leben immerhin 23,2 Millionen Tiere dabei sind Zierfische und Terrarien-Tiere noch nicht mit eingeschlossen. Von diesen sind 7,8 Mio. Katzen, gefolgt von Kleintieren und Hunden mit jeweils ca. 6 Mio. Exemplaren. Gesprächsstoff über die Neuigkeiten des menschlich-tierischen Zusammenlebens gibt es also genug. Was sonst aber nur Hundebesitzern beim täglichen Gassigehen im Park möglich war, können nun dank Internet alle anderen Tierbesitzer erfahren, egal ob sie eine Schlange, ein Frettchen oder einen Papagei besitzen.

Das Online-Portal Deine Tierwelt. de bietet über 50.000 Tier-Anzeigen. Darüber hinaus findet der Nutzer eine eigene Community für (seine) Tiere. Nicht nur die Mitgliedschaft in der Community ist kostenlos, sondern auch ein Rat vom Tierarzt auf Fragen der Mitglieder. Daneben gibt es noch ein attraktives Bonussystem zum Tausch in Gutscheine und diverse Futterproben. Damit bündelt die Tier-Plattform von Expertenforen und Handelsplätzen bis hin zum Austausch unter Gleichgesinnten und der Präsentation von Tieren mit eigenen Fotos und Videos

#### 2007

Start der Internet-Community deine-tierwelt.de

- DeineTierwelt.de Deutschlands größte Online-Community für Tierfreunde
- Anzeigen mehr als 50.000 Tier-Anzeigen
- Im Internet der Tiere
  Jedes Geschöpf erhält seine
  eigene Homepage
- Deine-Tierwelt.de
  Täglich über 100.000 Besucher





umfassend Informationen und Dienste rund ums Tier auf einer Seite.

Im "Internet der Tiere" erhält jedes Geschöpf seine eigene Homepage. Neben Hunden und Pferden sind beispielsweise auch Katzen, Vögel, Hamster, Hasen, Fische, Geckos, Chamäleons, Schlangen und fast alle anderen Bewohner der Arche Noah in der neuen Tierwelt präsent. Wer sein Haustier zum Knuddeln lieb hat, kann ihm tatsächlich unter www.deinetierwelt.de eine eigene Homepage schenken. Dazu besteht die Möglichkeit, Fotos und Videos hochzuladen oder sogar ein Tiertagebuch zu veröffentlichen.

Um den Kontakt untereinander zu fördern, kann man über das Online-Portal gleich gesinnte Tierfreunde finden. Einfach den eigenen Heimatort und die geliebte Tierart eingeben und schon erscheinen auf dem Bildschirm viele andere Tierfreunde mit der gleichen Leidenschaft. In Foren und Themengruppen kommt man miteinander ins Gespräch, kann sich Ratschläge einholen, über Probleme sprechen, Tiergeschichten schreiben, Tierfilme ansehen oder einfach nur die Freude an den treuen Gefährten des Menschen genießen. "Unser Internet der Tiere bietet wirklich alles, was mit Tieren zu tun hat", erklärt Geschäftsführer Frank

Schultheiss das Konzept. Dazu gehören eine eigene Tierklinik, ein Tier-Branchenbuch und ein Fernsehprogramm der Tiere ebenso wie Expertenforen, Online-Events und im wahrsten Sinne des Wortes "tierische Games". In rund 50.000 Kleinanzeigen finden Tierfreunde (fast) alles, um ihren vierbeinigen oder gefiederten Freunden das Leben zu verschönern.

### Alles neu macht der Mai

Nach diesem Motto ging das Portal DeineTierwelt.de nach einer sehr erfolgreichen Testphase mit neuem Design und vielen neuen Angeboten in die nächste Runde. Dank tausender Kleinanzeigen aus dem dhd24-Tiermarkt konnte sich DeineTierwelt.de sofort nach dem Start im Oktober 2007 an die Spitze aller deutschen Tier-Portale im Internet setzen.

Es ist tierisch was los in Deutschlands größter Gemeinschaft für Tierfreunde: Auf Deine-Tierwelt de tummeln sich täglich über 100.000 Besucher, tauschen sich über ihre Tiere aus, fragen Tierärztin Frau Dr. Rudorf-Stever um Rat, schauen sich lustige Tiervideos an und sammeln fleißig Bonuspunkte für die vielen wertvollen Gutscheine.

Für viele Aktivitäten gibt es zur Belohnung "Coconuts". Der schlaue Papagei Coco ist das Mas-

kottchen der Tierwelt, deshalb heißen die begehrten Bonuspunkte von DeineTierwelt.de auch "Coconuts". Die Anmeldung bei DeineTierwelt.de bringt jedem Nutzer sofort 1.000 Coconuts und für jeden eingeladenen Freund, der auch Mitglied wird, gibt es sogar 2.000 Punkte. Neben den vielen Einkaufsgutscheinen sind vor allem die kostenlosen Futterproben sehr beliebt.

#### **Tierische Communities liegen im Trend**

Auf DeineTierwelt.de kann jeder Tierfreund nicht nur für sich selbst, sondern auch für alle seine Tiere aussagekräftige Profile einrichten. Es macht Riesenspaß, stundenlang durch die liebevoll gestalteten Seiten zu stöbern und mit den Tieren virtuell zu spielen.

## 

# Bei Anruf: Unterhaltung!



**Klaus Albers** Leitung Audiotex, TV, privat.de



**Team Audiotex** 

#### 1993

Einführung von Premium-Rate-Nummern

#### 2000

Start des Betriebs von drei eigenen Auskunftsnummern

### Audiotex-Services

Neben der erfolgreichen Internetpräsenz und den zahlreichen Printtiteln gehört der heisse draht-Verlag zu den Marktführern im Bereich derTelefonmehrwertdienste. Viele Services in den Bereichen Chat, Dating, Astro, Lebensberatung, Gewinnspiele usw. werden durch der heisse draht-Verlag produziert und durch Partner in Funk und Fernsehen, im Videotext oder in Zeitungen beworben. Jeden Tag werden Services von Tausenden von Kunden genutzt. Dabei kommen die unterschiedlichsten Telefonnummern zum Einsatz. Neben den kostenlosen 0800-Nummern, den beliebten 01805-Call-Center-Nummern kommen auch 0900-Nummern zum Einsatz, über die einfach, sicher und praktisch kostenpflichtige Dienste über die Telefonrechnung abgerechnet werden können.

Ausgelöst wurde diese Entwicklung vor 25 Jahren durch die telefonische Kleinanzeigenannahme. Aufgrund der zahlreichen Anrufe brach im Hannoveraner Stadtteil List regelmäßig die Telefonversorgung zusammen, so dass intelligente Lösungen für das Anrufmanagement erforderlich wurden. Heute verfügt der Verlag über mehrere Telefonanlagen und interaktive Sprachsysteme (IVR), die an unterschiedlichen Standorten bis zu **1.000 Gespräche** gleichzeitig entgegennehmen können.

Aufgrund der rasanten Entwicklung des Internets werden die meisten Anzeigen heute nicht mehr telefonisch sondern online aufgegeben. Dennoch nutzen über **450.000 registrierte Nutzer** unsere Telefon-Services. In der Spitze erreichen uns bis zu **27.000 Anrufe** pro Tag.



## Ein Sender mit vielen Seiten





### dhd24TV

**dhd24TV** hat im Mai 2005 den Sendebetrieb aufgenommen. Die Idee: Kleinanzeigen von Deutschlands Kleinanzeigen-Portal **dhd24.com** können auch im TV geschaltet werden. Ein bisher einmaliges Angebot in Deutschland.

dhd24TV sendet täglich 24 Stunden aus dem volldigitalen Studio in der Drostestraße in Hannover und erreicht mittlerweile über 11 Millionen Haushalte.

Und auch "On Air" hat sich einiges getan. Die Programmpalette ist breit aufgestellt: Von Anzeigen TV über Shopping-Formate und Comedy bis zur Live-Show FLIRTBÖRSE ist für fast jeden Zuschauer etwas dabei. Ein Programm-Mix, der vorrangig das männliche Publikum anspricht.

Auch Werbepartner wie **Münzhandel 2002** und **PEARL** haben **dhd24TV** als attraktives Medium entdeckt und bieten ihre Produkte in verschiedenen Sendungen an.

Zu empfangen ist **dhd24TV** über den Satelliten ASTRA Digital und über das digitale Antennenfernsehen DVB-T. Unter **dhd24.tv** wird ein 24-Stunden Live-Stream angeboten.

# Empfang über DVB-T (digitale Antenne) in den Gebieten: Berlin, Braunschweig, Bremen, Bremerhaven, Hannover, Kiel, Lübeck, Nürnberg und Potsdam

- Bundesweiter Empfang über Satellit: ASTRA 19,2° ost Frequenz 12,633 GHz H mit digital Receiver (SR 22.000, FEC 5/6)
- Internet: 24h Live-Stream auf www.dhd24.tv



## JÖRG WEISTHOFF

Rechtsanwalt und Fachanwalt für Medizinrecht

30161 Hannover Weissekreuzstrasse 30

Telefon (05 11) 34 43 97 Telefax (05 11) 3 18 05 71



# Erfolg ist programmierbar







Team IT/EDV

## EDV / IT

In den ersten Jahren der Verlagsgeschichte deckte die Abteilung nur den Umfang der klassischen EDV ab, die den internen Printbereich umfasste. Im Laufe der Weiterentwicklung des Verlags, dem damit einhergehenden Aufbau von Telefonmehrwertdiensten wie Servicerufnummern in den Bereichen Anzeigenannahme, Chat, Gewinnspiele usw., veränderte sich auch die bisherige Aufgabenstellung. Eine neue Technologie namens Interactive Voice Response (IVR), gemeinhin bekannt als Computerstimme bei Servicehotlines, wurde eingeführt.

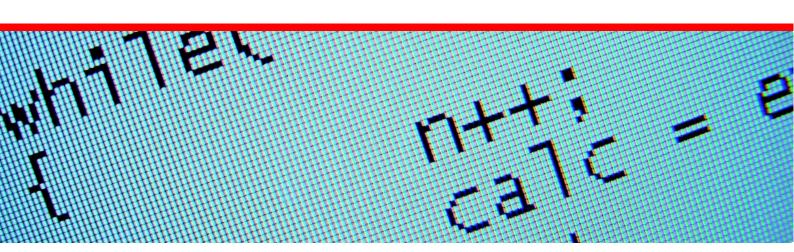
Mit dem Aufbau der Internetpräsenz **dhd.de** (heute dhd24.com) im Jahre 1995 und dem Ausbau der Telefonmehrwertdienste kam als weiterer Aufgabenbereich die Softwareprogrammierung hinzu. Diese Erweiterung war notwendig, da die speziellen Internetanwendungen nicht "von der

Stange" zu kaufen waren und stattdessen eigens programmiert werden mussten. Darüber hinaus sollten diese Anwendungen im Hause weiterentwickelt bzw. an bestimmte Bedürfnisse angepasst werden können. Sie gewährleisten heute u. a. die Vernetzung der einzelnen Medienbereiche und ermöglichen die Anbindung zu Partnern in Funk, Fernsehen, Videotext und Zeitungen.

Die Anzahl der Mitarbeiter ist im Rahmen der Entwicklung des Verlagshauses zu einem Medienhaus kontinuierlich angestiegen. Arbeiteten anfangs nur sieben Mitarbeiter in der EDV/IT-Abteilung, so sind es heute schon 22 Mitarbeiter in den Bereichen Softwareentwicklung (Internetanwendungen, Audiotex) und Technik (Service und Wartung). Ihr zentraler Aufgabenbereich ist die Sicherstellung von Synergien zwischen den

einzelnen Medienbereichen Print, Internet, Audiotex und TV. Sie verfolgen dabei ein "**Zwei-Standort-Prinzip**", bei dem die Datenspeicherung an zwei Orten gleichzeitig erfolgt. An diesen Orten werden dabei die gleichen Datensätze gespeichert, um im Falle einer Störung die tägliche Arbeit des Verlages weiterhin zu gewährleisten.

Auch in umweltpolitischen Fragen engagiert sich die EDV/IT-Abteilung. So wird im Serverbereich die "Free Cooling"-Methode angewandt. Dabei kann der zur Kühlmittelverdichtung gebrauchte Kompressor, aufgrund des möglichen Temperaturausgleichs zwischen Innen- und Außenluft, weggelassen werden. Damit unterstützt die Abteilung Aktivitäten unter dem Stichwort "Green IT", um umwelt- und ressourcenschonend zu arbeiten.







- Vor-Ort-Beratung kostenlos
- Montage, Verpacken
- Lagerung

### Eindruck hinterlassen ...!



iährigen Firmenjubiläum alles Gute und weiterhin viel Erfolg.

Die Geschäftsführung und Mitarbeiter der Sattler Media Press GmbH Hornburg und Barleben.

www.wfw.de











UNTERNEHMENSGRUPPE

## WIR DANKEN FÜR 25 JAHRE Angenehmes Mietverhältnis!

Adenguerallee 6 · 30175 Hannover Telefon 0511 - 2 88 10-0



# Unsere Strategie: Leidenschaf



Rolf Culmann Geschäftsführender Gesellschafter und Mitbegründer des Verlages der heisse draht u. DeineTierwelt

Als Mitbegründer des Verlages der heisse draht verantwortete Rolf Culmann als studierter Architekt, Jahrgang 1954, auch den Aufbau des stetig wachsenden Kleinanzeigenverlags hin zum Medienhaus dhd.



Curd Kitzelmann Leitung Verlags-Printgeschäft und privat.de, Assistent der Geschäftsleitung

Seine berufliche Karriere startete Dipl. Kaufmann Curd Kitzelmann Jahrgang 1959 im Gabler Verlag Wiesbaden.

Über weitere berufliche Schritte bei Geha Schreibgeräte als Produktmanager und Fuji Deutschland als leitender Produktmanager Audio & Video Tapes gelang er schließlich 1994 zum der heisse draht-Verlag als Assistent der Geschäftsleitung. Herr Kitzelmann ist operativ Verantwortlicher für den gesamten Printbereich, sowie der Ausrichtung Print im Hinblick auf das Internet unter www.dhd24.com.



Birger Lorberg

Neben dem Verlagshaus der heisse draht feiert in diesem Jahr auch Birger Lorberg (44) bereits sein 15jähriges Jubiläum. Er ging nach seinem Studium der Mathematik und Informatik von Bonn wieder nach Hannover zurück. Hier arbeitete er als Dozent im Control Data Institut (CDI). Im Jahre 1993 wechselte Lorberg zum Verlagshaus der heisse draht. Anfänglich arbeitete er hier als Systemadministrator und übernahm 1998 die Führung der IT-Abteilung. Ihr Ziel ist als Kernkompetenz die Synergienutzung aller vier Medienbereiche Print, Internet, Audiotex und TV sicher zu stellen.



Klaus Albers Leitung Audiotex, TV, privat.de

Der gelernte Bankkaufmann gilt als einer der Pioniere der Telefonmehrwertbranche. Schon in jungen Jahren importierte Albers IVR-Systeme aus den USA und adaptierte sie mit Partnern für den deutschen und holländischen Markt. So verantwortete er eine der ersten Telefonbanking-Anwendungen und erschuf virtuelle Telefonwelten. Sein Ziel ist es, die unterschiedlichen Kommunikationswege Verlages zu verknüpfen, Synergien zu nutzen und den Kunden des Verlages einen herausragenden Service zu bieten.



# tliche Kompetenz



Frank Schultheiss Geschäftsführer Deine Tierwelt GmbH & Co. KG

Am 01.01.2000 begann Frank



Joachim Lampe Leitung Online-Services dhd24.com



Eckhard Nahrwold
Leitung dhd-Märkte



Herbert Lüdtke Kaufmännische Leitung

Schultheiss seine Karriere in der Marketingabteilung des der heisse draht-Verlags. Nach dem Wechsel in die Audiotex/Online Abteilung, war er für den Aufbau und die Leitung der Abteilung "Internet Services" verantwortlich. Seit Mitte 2007 bereitete Frank Schultheiss die Gründung des Spin offs Deine Tierwelt GmbH & Co. KG vor, wo er auch seit Ende 2007 als Geschäftsführer tätig ist.

Joachim Lampe ist verantwortlich für die inhaltliche Weiterentwicklung und die Vermarktung von dhd24.com. Seit dem 01.09.07 ist er im Verlag der heisse draht beschäftigt. Im Zuge seiner beruflichen Laufbahn hat er die Internetplattformen hapagfly.com und später daraus hervorgehend tuifly.com mitentwickelt und verantwortet.

Eckard Nahrwold ist seit 1987 im der heisse draht-Verlag tätig. Seine Karriere begann er mit dem Aufbau sowie der Leitung der Geschäftstelle Münster. In den folgenden Jahren fiel sein Tätigkeitsbereich in den Aufbau und die Leitung aller weiterer dhd – Geschäftsstellen im Kleinanzeigenbereich (außer Hannover). Seit 1993 leitet Eckard Nahrwold die Abteilung dhd-Märkte, zu deren Aufgaben die Organisation und Veranstaltung von Flohmärkten gehört.

Seit 1991 obliegt dem Diplom Betriebswirt Herbert Lüdtke die kaufmännische Leitung des Verlagshauses der heisse draht VerlagsgesellschaftmbH&Co.KG

































## Seit 25 Jahren einen GUTEN Draht zum HEISSEN Draht.

Mit ihren fünfzehn starken Tageszeitungen gratuliert die Verlagsgruppe Madsack zu 25 Jahren "der heiße draht". Wir blicken zurück auf eine erfolgreiche Partnerschaft.



